Los valles

Si imaginamos un lugar donde se pueda jugar al ping-pong, al billar, al futbolín o a los dardos. Donde se pueda comer gratis o relajarse en un sofá o hamaca. No se trata de un elitista club de campo 0 un salón de juegos, ni mucho menos. Es una oficina. Las responsables son las empresas tecnológicas que crean condiciones laborales muy atractivas para captar el talento.
Si nos enfocamos en la bahía de San Francisco, en el conocido como **Silicon Valley**, son innumerables los lugares de trabajo que parecen diseñados para el ocio. Y es que atraer talento hoy requiere unas condiciones distintas a todo lo conocido anteriormente. Una de las compañías pioneras en este sentido fue Google, que cuenta con piscinas climatizadas, pistas de tenis, gimnasios, sillones para siestas, salas de masaje, campos de fútbol, bolera, mesas de pingpong, billares, lavandería, peluquería, guardería, campo de voley playa y bicicletas disponibles para el uso de sus trabajadores. Pero no es el único caso, allí se encuentran empresas como Pinterest, Facebook, Twitter, Apple, Uber, Yahoo, Intel, Advanced Micro Devices (AMD), Hewlett Packard, Adobe, Ebay, Tesla Motors ó Cisco, por citar algunas. Por tanto, podemos decir, sin temor a equivocarnos, que Silicon Valley no es una región geográfica, sino económica. Este centro mundial de la economía del conocimiento y la tecnología nació en el entorno de la Universidad de Stanford y de la filosofía de las pequeñas empresas creadas por genios en sus garajes. Es el caso de Hewlett Packard, Apple y Google. Hoy, **hemos pasado de esos garajes a espacios lúdicos en los que se trabaja**, y mucho. Pero que han modificado por completo el concepto de **espacio público ligado al trabajo**. Pero no es un parque de diversiones, como algunos creen. Más bien, lo que se aprecia es un esfuerzo por reducir al mínimo los espacios personales en las oficinas, para que los trabajadores/ciudadanos **interactúen y construyan ideas apoyándose entre sí**. Como toda universidad, aquí se respeta la diversidad y se valora la originalidad.

El equivalente a Silicon Valley en Europa son los parques tecnológicos. Sin embargo estos han copiado solo el modelo de agrupación de empresas, principalmente tecnológicas, pero nada tiene que ver la estructura de espacio lúdico y atractivo, diferenciador de los californianos. Pero si analizamos en profundidad el fenómeno, en primer lugar tendríamos que hablar de la ubicación aislada del Valle, lejos del statu-quo de los bancos, de las grandes empresas y

de la vida metropolitana, que permitió un crecimiento sano, mayores aspiraciones y la creación de empresas con aspiración de cambiar el mundo.
El segundo punto de análisis se deriva de la revolución tecnológica y viene propiciada con el cambio de valores que producen las personas que se encuentran al frente de ella. Según Payscale.com, la media de edad de los empleados de Apple es de 33 años, mientras que la edad promedio de los trabajadores de Facebook es de 26 años. Esta mezcla de juventud, ambición y sensación de poder cambiar el mundo, genera un cambio de valores ligadas a la sostenibilidad, la igualdad, progreso, creatividad,… Y es que el mito del garaje transmite una serie de imágenes y valores admirables. Emprendimiento. Generación espontánea de ideas brillantes. Trabajo duro. La libertad de ser tu propio jefe y desarrollar tu propia visión. La ingenuidad de pensar que todo va a salir bien y la humildad de seguir trabajando cuando así es. El garaje no es solo un enclave geográfico. "Es un estado mental. Es el rechazo del statu quo. Es afirmar: 'No necesito docenas de ingenieros con máster para hacer frente a la competencia", como explica Guy Kawasaki, ex empleado de Apple.
El tercer punto es la influencia de las tecnologías de la información que permiten nuevas formas de comunicación entre sus habitantes y generan una nueva concepción sobre las distancias en la misma urbe. **Así podemos decir que los desconectados de hoy, son los excluidos de mañana.** Y es que tenemos en las manos un nuevo mundo que exige una educación asociada a los procesos tecnológicos; niveles de información adecuados producto de poder acceder a las redes sociales y que multiplica la conectividad desde un lugar con cualquier punto del mundo en tiempo real. Un buen ejemplo lo tenemos en la ya no tan reciente primavera árabe y la difusión de lo acontecido, que puso de manifiesto lo innecesario de los medios de información al uso, tal como los conocíamos. Pero esta sociedad virtual esta cada vez más imbricada con la real, y el espacio público tiene que adaptarse a ello.
En España y treinta años después del fenómeno del Silicon Valley existen diversas denominaciones sobre los **Parques Científicos y Tecnológicos**. Así, se habla de Parques de Investigación, de Incubadoras de base Tecnológica, de Tecnópolis, y de Tecnopolos. Todas estas denominaciones es posible reducirlas a dos en función de su tamaño. Una de ellas aglutina a las Incubadoras de base tecnológica, en Europa también denominadas Centros de Empresas e Innovación, y el resto, que llamaremos genéricamente Parques Científicos y Tecnológicos. El hecho de que la nueva sociedad se desarrolle alrededor de las tecnologías de la información y que éstas hayan sido durante muchos años la piedra angular del desarrollo de los parques ha propiciado que los parques científicos y tecnológicos hayan evolucionado y sean de alguna forma el paradigma de esta nueva sociedad del conocimiento.
Los primeros parques tecnológicos se crearon en lugares situados entre diez y treinta kilómetros del centro de las ciudades, en zonas rurales y sin

equipamientos residenciales y de ocio. Cuando estos parques han crecido y alcanzado un cierto número de trabajadores han comenzado los problemas de movilidad. Se atascan los accesos al parque y suelen tener problemas con los aparcamientos. Estos hechos han facilitado la idea de desarrollar alrededor de estos recintos equipamientos residenciales y de ocio de forma que el entorno del parque se ha convertido en un barrio de la ciudad a la que pertenecen.
De la misma forma, zonas degradadas dentro de las ciudades se rehabilitan para desarrollar un nuevo modelo de parque más urbano y orientado hacia las empresas que generan la sociedad del conocimiento, es decir empresas intensivas en talento y donde un trabajador ocupa menos de 10 metros cuadrados en su puesto de trabajo. Apenas necesita una mesa una silla y un ordenador conectado a internet (siempre internet). Edificios de oficinas donde se ubican estas empresas compiten con zonas residenciales en el mismo espacio. El análisis de estos procesos determina un proceso de convergencia donde los parques se convierten en barrios de ciudades y barrios de ciudades se convierten en parques y todos ellos confluyen hacia espacios de actividad mixta y en verdaderos hábitats de la innovación.
La tendencia es que en los próximos años, el mundo estará formado por una red de sistemas locales de innovación donde los valles serán los nodos de esa red.
Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía
Asociación de Parques Cientificos y Tecnologicos de España
Piratas de Silicon Valley (Martyn Burke, 1999)
Conferencia TED “The Art of Innovation” Guy Kawasaki

Canteras de Nagüeles

Las antiguas canteras de Nagüeles en Marbella y actual Auditorio de Marbella, sede del festival veraniego Starlite. Están emplazadas en el pinar de Nagüeles, estas antiguas canteras, han sido, hasta el cierre del recinto para la celebración del festival veraniego Starlite, lugar de encuentro de la población, especialmente de grupos de residentes latinoamericanos, donde durante los fines de semana se practicaba deporte en improvisados campos de futbol.

Este recinto también ha dado cabida durante once años a la carrera de atletismo Subida a Nagüeles. En las canteras terminaba esta prueba y se celebraba el final de la misma. Futuras ediciones se ven amenazadas por el vallado del

espacio.
Con la organización de los conciertos el lugar ha quedado cerrado, permanentemente vigilado y sin acceso al público que antes lo frecuentaba.

Caminito del Rey

El próximo sábado 28 de marzo se inaugurará el rehabilitado Caminito del Rey, estrecho sendero volado, adosado al impresionante desfiladero de los Gaitanes (o Garganta del Chorro) generado por el río Guadalhorce entre los términos municipales de Álora, Antequera y Ardales, provincia de Málaga. El desfiladero de los Gaitanes fue declarado Paraje Natural el 28 de julio de 1989, su Caminito debe este nombre a la visita del rey Alfonso XIII para inaugurar la presa del Conde del Guadalhorce en 1921, origen de bellos embalses como el pantano del

Chorro.
Este espacio para los amantes de la naturaleza, convertido ahora en ruta turística, ha sido tradicionalmente frecuentado por los aficionados a la escalada, a los deportes de riesgo, para el avistamiento de aves rapaces o para la práctica en el pantano de actividades como el piragüismo.
La repercusión mediática de la recuperación de este sendero por la Diputación de Málaga ha sido tal que existen más de 32.000 personas que ya han reservado fecha a través de internet para su visita.

Resumen de la Jornada sobre género y espacio público

La mirada de género en el espacio público.

El **25 de marzo** tuvo lugar en el **Museo Municipal de Málaga**, la Jornada La mirada de género en el espacio público, organizada por la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Área de igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga. **Mª Ángeles Durán** iniciaría la Jornada abordando en su exposición las cuestiones Ciudad, pensando lo urbano; ¿Qué es el espacio público?; ¿Qué es la mirada de género? Para la ponente, Memoria, Identidad y Proyecto de Futuro son los conceptos básicos para conformar la ciudad. La memoria de las ciudades suele vincularse a un momento histórico reseñable acaecido en ella y transmitido por los historiadores. En el caso de la población femenina, la realidad es que en la Historia no queda memoria de las mujeres corrientes, hecho que se justifica, además de porque sólo se recogen aquellos acontecimientos percibidos como relevantes en cada momento, por la propia materialidad de los elementos utilizados por las mujeres, más delicados, frente a la piedra o el hierro, más resistentes, empleados por los hombres. Ante esta circunstancia, se plantea la cuestión: Si no tenemos memoria ¿Qué identidad tenemos? Y, enlazando con el concepto de la Identidad reflexiona sobre cómo, en la actualidad, cuando la ciudad habla lo hace a través de sus políticos…Con este planteamiento se pregunta ¿Cuántas mujeres han ocupado ese papel? Concluyendo que en demasiados

sectores todavía se piensa que la mujer va a ser demasiado débil para representar al colectivo…Para la tercera cuestión la ponente plantearía que, si durante el S.XX el debate sobre la ciudad ha girado en torno a espacio mezclado o espacio segregado, ¿Qué queremos para el S.XXI?, reflexionando sobre la conveniencia de un modelo de reparto de los espacios que asegure la máxima intercambiabilidad y multifuncionalidad. Finalmente, sobre el papel femenino se cuestiona si es adecuado que todo su proyecto de vida orbite, esté vinculado a la gestación y al papel como cuidadoras, sin que sea justificable el mantenimiento en la actualidad de ese modelo.

Zaida Muxi plantea la necesidad de un espacio público entendido como lugar donde aprender a compartir, lugar de convivencia con el otro, a menudo llegado de otros países. Apela al pensamiento de **Jane Jacobs** y su experiencia como mujer que tiene hijos, que está en la calle, que se relaciona con sus vecinos,… Un pensamiento de los años 60 del pasado siglo, plenamente vigentes para reflexionar e intervenir en el espacio público actual: pensar la ciudad desde la experiencia vivida, en todas sus escalas, en todas sus imágenes; la ciudad como sistema complejo; o cómo las personas son el centro.

Otras cuestiones planteadas son:¿El espacio público es igualitario, es inclusivo?¿Qué actividades se desarrollan en ese espacio?¿Qué usos y actividades permite el ayuntamiento en esos espacios?¿Que desea la gente que habita esos espacios? Preguntas que deben ser básicas a la hora de abordar cualquier diagnóstico y trabajo de intervención, mostrando ejemplos como el proyecto **Making Space in Dalston de Liza Fior** y el estudio **Muf Architecture**; o, en Viena,¿Quién se mueve por la ciudad a la tres y media?; o los **Proyectos Fin de Máster sobre una ciudad equitativa** o el **Women Resource Center** en Nueva Delhi.

Laia Forné de **Urban IN+** explicaría el funcionamiento del Índice de Inclusividad Local, herramienta creada por este grupo para la evaluación de grado de inclusividad de las políticas urbanas en barrios y municipios catalanes, incluyendo además una finalidad de guía y función pedagógica para los técnicos municipales encargados de su uso.

Helena Ortiz, de **Red Kuorum**, expuso el análisis diagnóstico para la introducción de la perspectiva de género en el PGOU del municipio de Gorliz, en Bilbao, a través de la normativa urbanística. Sus objetivos para el trabajo se centraron en estudio de la distribución y análisis del espacio público; las infraestructura y equipamiento para la vida cotidiana; transporte y movilidad; o seguridad ciudadana

El **Aula Eileen Gray** del C.O.A. de Córdoba, representada por **Inmaculada Moreno** y **Cruz Blanco**, mostraría distintas iniciativas de este colectivo, vinculadas a la difusión de la perspectiva de género en el urbanismo, la accesibilidad universal o el fomento de la participación ciudadana, materializadas en publicaciones como Urbanismo en clave de igualdad (que pretende ser un manual de buenas prácticas), o proyectos como **Escala UNO_UNO** vinculados con el área de movilidad

del Ayto. de Córdoba; procesos participativos como **Tod@s Participamos PGOU de las Ramblas**; o el **Paseos Jane Jacobs Compartiendo Inseguridad**, en Córdoba. Finalmente, **Susana García** expuso diversos proyectos de participación llevados a cabo con el Área de igualdad del Ayto. de Málaga en barrios como Palma-Palmilla, Teatinos, o Zona Centro. Con estos talleres se pretende hacer comprensible el lenguaje así como los distintos conceptos manejados en el urbanismo y en los PGOU, y que afecta de primera mano a la ciudadanía. La experiencia se completa con paseos por el barrio en cuestión, con esta nueva mirada, detectando identificando de forma física los problemas más acuciantes para sus habitantes.

«La ciudad compartida: conocimiento, afecto y uso» (libro PDF) de Mª Ángeles Durán Heras.
«Mujeres públicas» de Zaida Muxi.
Artículos de Aula Eileen Gray en La Ciudad Viva.

Género y espacio público

La mirada de género en el espacio público.

Jornadas 25 de Marzo de 2015
Museo del Patrimonio Municipal
Paseo de Reding.1. 29016. Málaga
Telf 951 928453
Email igualdad10@malaga.eu
areadeigualdad.malaga.eu
urbanismo.malaga.eu

PROGRAMA DE MAÑANA

9’00-9’30 h.
Entrega de documentación.
9’30-10’00 h.
Inauguración de la Jornada.
D. **Francisco Pomares Fuertes**. Concejal Área de Ordenación del Territorio y Vivienda. Concejal del Área de Derechos Sociales del Ayto. de Málaga.
Dña. **Purificación Pineda Vargas**. Directora General del Área de Igualdad de Oportunidades.
D. **José Cardador Jiménez**. Coordinador General y Gerente de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras.
10’00-12’00 h.
Conferencia Dña. **Mª Ángeles Durán Heras.**
Catedrática de Sociología, investigadora y profesora de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. “La ciudad vivida: deseos y temores”.
Presenta: Dña. **María Teresa Martín de Córdoba**. Jefa de Sección del Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga.
12’00-12’30 h.
Descanso
12’30-14’00 h.
Mesa de experiencias.
Modera: Dña. **Mª Dolores Jiménez Ruiz**. Jefa de Sección de Ordenación Urbanística de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento

de Málaga.
Dña. **Helena Ortiz de Lejarazu**. Socióloga. Red Kuorum. Guipuzcoa. Urbanismo con perspectiva de Género en Gorliz. Diagnóstico, análisis y propuestas del P.G.O.U.
Dña. **Karmele Rekondo** y Dña. **Laia Forné** : UrbanIN+. Barcelona. Índice de Inclusividad Local: una herramienta para la evaluación de las políticas urbanas en barrios y municipios

PROGRAMA DE TARDE

14’00-17’00 h.
Descanso
17’00-18’30 h.
Conferencia Dña. **Zaida Muxí Martínez**. Arquitecta y urbanista. Profesora de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. “Espacio público y género desde el punto de vista del diseño urbano”.
Presenta: Dña. **María Isabel Roldán Cruz**. Jefa de Servicio de Calidad y Atención Ciudadana. Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga.
18’30- 20’00 h.
Mesa de experiencias.
Modera: Dña. **Fuensanta García Carrasco**. Jefa del Negociado de transversalidad, participación y asociacionismo del Área de Igualdad de oportunidades del Ayuntamiento de Málaga.
Dña. **Inmaculada Moreno Aguilar**. Arquitecta del Aula Eileen Gray. Córdoba. Generando experiencias de urbanismo y género.
Dña. **Mª Cruz Blanco Velasco**. Integrante del Aula Eileen Gray. Una mirada al espacio compartido
Dña. **Susana García Bujalance**. Arquitecta y profesora de la Escuela de Arquitectura de Málaga. La Participación Comunitaria en el diseño urbano.

Congreso virtual N-340

ANDALUCÍA TRANSVERSAL participa en el Congreso Virtual EN RUTA. DESTINO: N-340 del 27 al 28 de mayo de 2015.

En el marco del proyecto de investigación *El corredor de la carretera N-340 como eje histórico del litoral andaluz: metodologías de caracterización y estrategias para su patrimonialización y regeneración sostenible,* del Grupo de Investigación *HUM-666 Ciudad, Arquitectura y Patrimonio Contemporáneos* de la Universidad de Sevilla y la Consejería de Fomento y Vivienda, te invitamos al Congreso virtual que organizamos dentro de las distintas acciones de participación *En ruta litoral. Destino: N-340*.

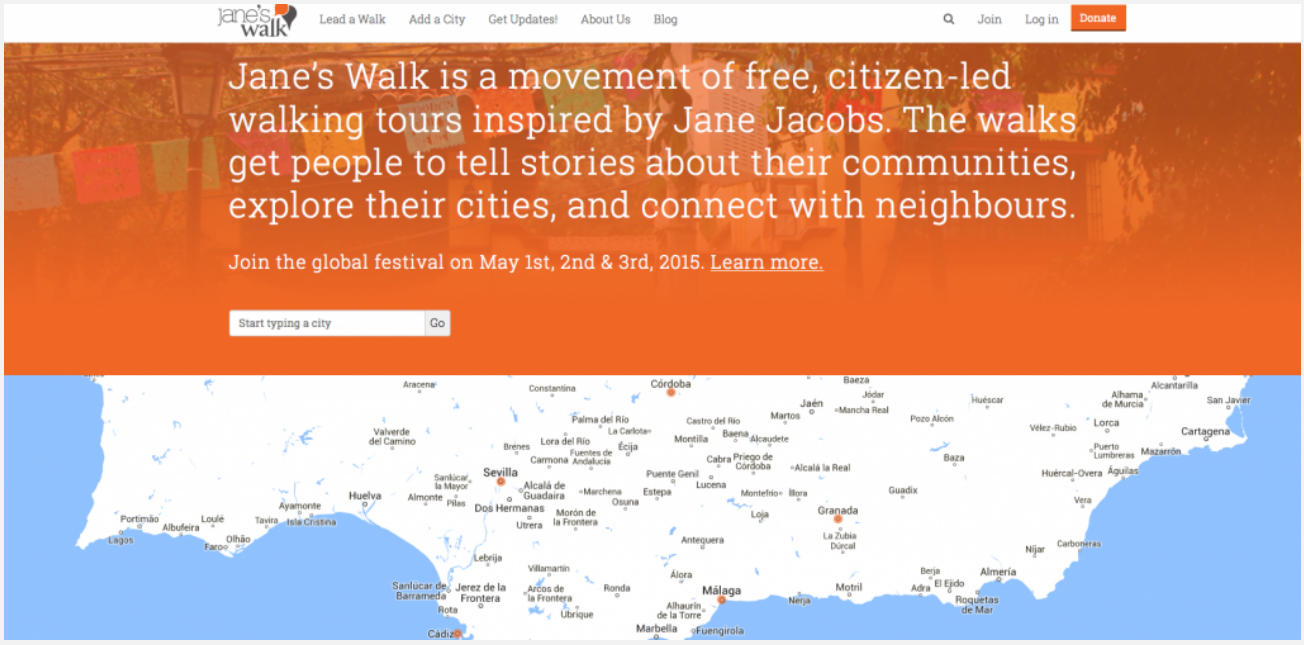
El Congreso propone un espacio de investigación y de debate interdisciplinar en torno a la caracterización patrimonial de nuestros territorios turísticos litorales con el fin de concienciarnos tanto como **ciudadanos, estudiantes, profesionales e investigadores** de la necesidad de nuevos enfoques para su regeneración sostenible.

Este proyecto de investigación estudia el corredor N-340 como eje histórico del litoral andaluz, tomando la Costa del Sol como caso de estudio significativo. Pretende establecer los criterios y las líneas prioritarias de actuación para impulsar la cohesión del área en torno al decisivo papel de la N-340 y las acciones necesarias para su regeneración sostenible sobre la base de su patrimonialización.

En ruta litoral. Destino: N-340

En ruta litoral. Destino: N-340 es un espacio experimental de participación donde provocar un debate compartido, encontrar sinergias, y desvelar el mapa de líneas en marcha, de agentes implicados, de tendencias tanto emergentes como consolidadas. Entendemos ante todo que los procesos de participación a distintos niveles se desvelan como estrategia imprescindible del proceso investigador patrimonial que estamos llevando a cabo.

Jane's Walk 2015



Los próximos días **1, 2 y 3 de Mayo** vuelve celebrarse una cita mundial indispensable. Se trata de la **Jane´s Walk**, un movimiento ciudadano que mediante quedadas para andar, transitar y rodar nuestras ciudades nos quiere hacer habitar con nuestra participación los espacios públicos de las ciudades en las que vivimos.

Después del éxito de participación del año pasado, este 2015 se incorporan nuevas ciudades andaluzas, visita su web y participa en la Jane’s Walk de tu ciudad.

http://janeswalk.org/spain/cordoba/

http://janeswalk.org/spain/cadiz/

http://janeswalk.org/spain/granada/

http://janeswalk.org/spain/mlaga/

http://janeswalk.org/spain/sevilla/