

La cartografía solidaria

LA CARTOGRAFÍA Y LAS TICS DE CÓDIGO ABIERTO COMO HERRAMIENTA HUMANITARIA EN NEPAL.



El reciente terremoto en Nepal ha puesto de manifiesto varios hechos. Primero, que el planeta Tierra es un cuerpo complejo en constante transformación; segundo, que la población extendida sobre el planeta no tiene garantizado el riesgo cero; tercero, que las naciones más desiguales socialmente resuelven con injusticia los problemas ante una catástrofe; cuarto, que la comunidad internacional no reacciona con eficacia ante situaciones de emergencia; quinto, que el dolor nos hermana a todos los pueblos; y sexto, que el intercambio de la tecnología no alcanza la transferencia adecuada para situaciones de solidaridad. Sin embargo, y pese a todos estos problemas, vamos a destacar un proceso realmente asombroso en el que la tecnología está jugando un papel central. Me refiero a las herramientas de los **Sistemas de Información Geográfica aplicadas a la cartografía solidaria**.

En Nepal no había mapas fiables. Y por ello un grupo de jóvenes ha montado un laboratorio colaborativo de cartografía denominado **Kathmandú Living Labs** con el objetivo de dibujar la cartografía de Nepal y geolocalizar las necesidades de la población junto a las fuentes de ayuda utilizando el software de libre acceso de **OpenStreetMap** y el trabajo solidario de cientos de voluntarios.

Este mismo equipo de Kathmandú Living Labs utiliza la tecnología de código abierto denominada **Ushahidi** (que significa «testimonio» o «testigo» en swahili) como una plataforma TRANSVERSAL donde agrega los DATOS conectándolos con las EMERGENCIAS y las organizaciones que las pueden solucionar.



Nuestro recuerdo y solidaridad con todas las víctimas de Nepal y nuestra admiración por los colegas de Kathmandú Living Labs.

Para saber más:

El País. Un mapa de Nepal para llevar ayuda tras el terremoto.

El Diario. Ushahidi: un mapa y un móvil para la inteligencia colectiva.

Espacios Emergentes Nómadas



Como **Espacios Emergentes Nómadas** entendemos aquellas actividades y acciones itinerantes, efímeras, de carácter espontáneo, ya sean culturales, lúdicas, comerciales o de intercambio social, que tienen lugar en el espacio público de forma itinerante y nómada. Su desplazamiento territorial constante es una de sus características singulares.

*We understand **Nomads Emergent Spaces** as those activities and itinerant actions, ephemeral, spontaneous character actions, whether cultural, recreational, commercial or social exchanges, which take place in the public space in a itinerant and nomadic way. His constant territorial displacement is one of its unique characteristics.*

La venta ambulante es una de estas actividades nómadas a las que nos referimos. En Andalucía esta modalidad de comercio está implantada en 695 municipios de los 770 existentes. La venta ambulante es el origen del comercio tal y como lo conocemos. Es una actividad profesional generadora de empleo y dinamizadora de

la economía. En 2006 se censaron 841 mercadillos en Andalucía con un total de 38.688 puestos.

En las zonas turísticas esta modalidad es un complemento necesario para abastecer a la población además de ser un atractivo. En zonas rurales llega a ser el único medio de distribución.

Desde los años 70 esta actividad se ha visto impulsada por la necesidad de abastecimiento de zonas rurales o aisladas y por el desempleo temporal provocado por las crisis económicas, tanto por su carácter de sector refugio como por el bajo coste que conlleva su ejercicio. En los últimos 20 años ha crecido a causa del consumismo, del aumento del poder adquisitivo y de la competencia, a causa de la diversificación de la oferta comercial y de la globalización de los transportes y de las comunicaciones.

Existen tres modalidades de comercio ambulante, el comercio en mercadillos (95,32%), el comercio callejero (3,91%) y el comercio itinerante (0,77%).

El comercio en mercadillos se caracteriza por su regularidad o periodicidad determinada y por desarrollarse en lugares preestablecidos. Resaltar que la frecuencia en la celebración de los mercadillos es muy variada, oscilando desde aquellos que se celebran diariamente, hasta los de frecuencia mensual.

Quedan fuera de estas modalidades los mercados ocasionales por motivos de fiestas, ferias o acontecimientos populares, el comercio tradicional de objetos usados o puestos temporeros, la venta artesanal de artículos de bisutería, cuero o similares siempre que proceda del trabajo manual del vendedor artesano y por último los mercados tradicionales de flores, plantas y animales. Estos son conocidos como mercadillos específicos y/o temporada. Según datos del censo de 2007 de la Junta de Andalucía, se recogen un total de 48 mercadillos específicos con un total de 2880 puestos, actividad que da empleo a más de 6 mil personas.

Os dejamos un mapa con los principales mercadillos tradicionales de cada provincia y con los mercadillos específicos y de temporada censados en 2007 por la junta. También se incluyen los mercadillos mejor valorados según la web

Mercadillo Semanal.

Os invitamos a que subáis a la plataforma aquellos mercadillos que os parezcan interesantes 😊

NY Free WIFI in public space

Here a useful and different map of **New York**.

Free WIFI, live the public space as a meeting place and make interactive maps a useful tool.

Sharing is caring!

Mapping Party Serrana



Durante los días 4, 5 y 6 de abril se ha realizado en los municipios de La Iruela, Cazorla, Peal de Becerro y Quesada la Mapping Party Serrana.

Una **Mapping Party** es una concentración de voluntarios que quedan en un lugar para cartografiar de forma colectiva una ciudad o zona determinada.

El objetivo de la Mapping Party es completar el **OpenStreetMap** (OSM) en la zona, mejorando la información sobre calles, lugares, aparcar, comer, dormir, comprar, vender, aprender, disfrutar, etc.

OSM es algo parecido a Wikipedia, pero en mapas. Es un proyecto internacional dirigido expresamente a crear y ofrecer datos geográficos libres, tales como planos de calles, a cualquiera que los desee. El proyecto comenzó debido a que muchos mapas -que se cree que son libres- tienen en realidad restricciones legales o técnicas para su uso, lo cual evita que la población los utilice de forma creativa, productiva o inesperada.

En España es relativamente reciente y en esto nos llevan mucha ventaja en Inglaterra, Holanda, Alemania y el resto de la Unión Europea.

Como experiencia anterior nos remitimos a la **Mapping Party de Baeza**, organizada

por la Diputación Provincial de Jaén y el Ayuntamiento de Baeza en colaboración con OpenStreetMap y el Instituto Geográfico Nacional, que reunió entre el 15 y el 17 de abril de 2011 a un centenar de voluntarios.

Como resultado del evento, el plano de Baeza fue protagonista entre los días 27 de junio y 3 de julio de la portada de la Web de usuarios de la plataforma internacional OSM, que en aquella fecha ya contaba con más de 350.000 usuarios registrados de todo el mundo.

Esta ciudad Patrimonio de la Humanidad se convirtió así en la primera de la provincia en contar con un plano completo en esta plataforma, una contribución a OpenStreetMap que además ha sido reconocida con el galardón *Estrella de Oro* que otorgan los usuarios de la plataforma por consenso.

Adjunto [enlace](#) a un artículo de un organizador del ICA al que le encargaron entretener a los más pequeños durante el evento, resulta interesante para trasladarlo a los ámbitos escolares incluso.

Tras el éxito de la convocatoria, Diputación Provincial de Jaén ha organizado Mapping Party Serrana del 4 al 6 de abril de 2014, que ha contado igualmente con la participación de miembros del Instituto Geográfico Nacional (IGN) y del cofundador de OSM en España, Sergio Sevillano.

María Victoria Segura, como integrante de ide.SEVILLA se inscribió para participar en el evento, registrar todo el proceso y contactar con el amplio equipo organizador de cara a la próxima celebración de la Mapping Party Sevilla.

Para ello contamos con la iniciativa y la colaboración de [GEOinquietos Sevilla](#), que jugarán un papel destacado en la gestión, difusión y desarrollo de las jornadas.

Hasta la fecha hemos mantenido varias reuniones para perfilar los objetivos de la toma de datos masiva y diseñar las estrategias de la misma.

De partida nos interesa definir bien los ámbitos urbanos donde realizar esta experiencia piloto así como las áreas de trabajo, con el fin de sacar la mayor rentabilidad posible a la captura de datos.

Pensando en su posterior explotación, hemos contemplado aquellas áreas en las que ide.SEVILLA está desarrollando actualmente proyectos y hemos incluido otros campos que tenemos previsto abordar a corto-medio plazo.

De momento estamos manejando la escala intermedia de las unidades administrativas definidas en el PGOU vigente, los barrios-ciudad. Y en cuanto a las áreas, no olvidar movilidad, accesibilidad, espacio público y actividades

comerciales.

En cuanto a la fecha de la celebración de Mapping Party Sevilla, está aún por concretar debido a que queremos dar prioridad a la difusión del evento, tanto en los círculos especializados como en el público en general, que puede encontrar en esta cita su iniciación en el mundo de la georreferenciación y el Open Data.

Con esa premisa, y descartando el periodo estival en Sevilla, estamos contemplando con mayor probabilidad el mes de octubre, que coincide con el inicio del curso académico y de la programación cultural de la ciudad.
