

CIUDADES CREATIVAS

Andalucía Transversal participa en el **IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas**, organizado por la **Facultad de Ciencias de la Información** de la **Universidad Complutense de Madrid** y la **Asociación Científica Icono14**, que aborda las acciones innovadoras que llevan a cabo los diferentes agentes públicos y privados, organizaciones de carácter gubernamental y no gubernamental, empresas y universidades de ámbito nacional e internacional, individuos y colectivos, en fin, todas aquellas personas y organizaciones implicadas en la aportación de soluciones innovadoras a los problemas y dificultades, así como a la explotación de los recursos y posibilidades de las pequeñas y grandes ciudades del mundo. El congreso tendrá lugar los días 13, 14 y 15 de enero de 2016 en la **Facultad de Ciencias de la Información de la UCM**.



Continuamos trabajando en este Cuarto Congreso Internacional el concepto de Ciudad Creativa, considerando la ciudad como una de las grandes manifestaciones del ser humano: Son espacios contruidos para vivir y progresar como personas, como grupos, y como unidad misma, en la búsqueda de alcanzar los objetivos que más nos identifican como especie racional, emocional y social. La ciudad es la cristalización de la actividad creativa del hombre, la solución a los problemas

que surgen en el vivir cotidiano y la expresión de las acciones humildes y egregias de la cultura humana. Es contenido y continente, actividad y descanso, lugar de encuentro y punto de partida, soledad y muchedumbre, bullicio y silencio, estrellas sobre los tejados. En ella confluyen la actividad de todas las ciencias, el sentido de todas las miradas, el deseo de todas las conquistas humanas y la solidaridad de toda generosidad. Es un ejercicio constructivo de creatividad fluida, flexible y plural. Para avanzar le pide al hombre que la habita, imaginación, trabajo, gestión, coherencia, interactividad, espíritu colaborativo, empatía y alegría. Los edificios públicos, las escuelas, los hospitales, las grandes avenidas, los rincones íntimos, las altas torres, los mercados, las iglesias, las plazas, los parques, los puntos de encuentro, los ayuntamientos, los cines, los teatros, los estadios, las calles, las casas, los museos, los bares, las librerías, los restaurantes, el metro, los quioscos, los transportes, las tiendas, la gente... la ciudad, serán el foco de nuestras miradas en este IV Congreso Internacional de Ciudades Creativas que se celebrará en Madrid.

La ciudad en donde vivimos es probablemente, según Richard Florida, la decisión más importante de nuestras vidas, y es allí donde esperamos alcanzar la felicidad. Es, como dice Ortega y Gasset, ante todo plaza, ágora, discusión, elocuencia. De hecho, no necesita tener casas, la ciudad; las fachadas bastan. Las ciudades clásicas están basadas en un instinto opuesto al doméstico. La gente construye la casa para vivir en ella y la gente funda la ciudad para salir de la casa y encontrarse con otros que también han salido de la suya. Así, la ciudad es el espacio social, la aspiración de desarrollo económico, político y social, es la amistad y la familia, la libertad y la seguridad, la medida de nuestros sueños y anhelos... en una ciudad nacemos, vivimos, morimos, la ciudad es la vida.
