Sevilla-Zurich-Hong Kong

Los próximos 26 y 27 de mayo celebraremos en la Nave BTA de HYTASAL en el sevillano barrio del Cerro del Águila un seminario muy especial con unas visitas que nos hablaran de sus experiencias creativas en sus ciudades.

Seminario Internacional SEVILLA – ZÚRICH – HONG KONG. Espacio público – ciudad creativa
International Congress SEVILLA – ZURICH – HONG KONG. Public space – creative city

Organiza **Andalucía Transversal.**

Nave BTA. HYTASAL. Sevilla.

26 mayo

09:00 / 09:15 PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO TALLER / INAUGURACIÓN.
09:15 / 10:00 PONENCIA 1.
DESMOND HUI, HONG KONG INSTITUTE OF EDUCATION.

10:00 / 10:45 PONENCIA 2.
ANDALUCÍA TRANSVERSAL: JULIÁN SOBRINO / ENRIQUE LARIVE / M. VICTORIA SEGURA, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA.
10:45 / 11:00 PONENCIA 3.
CHRISTOPH WECKERLE, ZURICH UNIVERSITY OF THE ARTS.
11:30 / 12:15 LA CARPA.
12:15 / 13:00 I DO PROYECT.
13:00 / 13:45 PLAY GROUND.
14:00 COMIDA EN PALACIO PUMAREJO.
20,00 / 23,00 PIC-NIC CENA Y PRESENTACIÓN EN LA BARRIADA TIRO DE LÍNEA DEL DOCUMENTAL **ROSTROS, RASTROS, RESTOS**.

PROFESORES DEL TALLER:
ENRIQUE LARIVE / JULIAN SOBRINO / M. VICTORIA SEGURA, ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
DESMOND HUI, HONG KONG INSTITUTE OF EDUCATION.
CHRISTOPH WECKERLE, ZURICH UNIVERSITY OF THE ARTS.

Seminario internacional SEVILLA – ZÚRICH – HONG KONG. Espacio público – ciudad creativa

El debate abierto sobre la puesta en valor del legado histórico del patrimonio industrial en diferentes ciudades del mundo suscita interrogantes y una gran diversidad de planteamientos posibles en cuanto a sus usos potenciales y su integración urbana dentro de los planes estratégicos de las ciudades. Este enfoque sobre la recuperación de espacios industriales ha experimentado un gran auge en las tres últimas décadas debido a varios factores:

1. La creciente concienciación por el mantenimiento y conservación del patrimonio edificado y los problemas derivados del incremento de bienes.
2. La crisis económica que afecta a antiguas empresas que no tienen más opción que abandonar su actividad productiva generando amplias zonas «terrain vague».
3. Las políticas que incentivan la rehabilitación de áreas urbanas degradadas como estrategia de cohesión territorial y social.
4. La demanda de colectivos profesionales o ciudadanos de espacios donde desarrollar actividades creativas y de carácter comunitario.
5. La discusión sobre las industrias creativas que se suelen tener en cuenta como grupo destinatario para estos espacios industriales y a quienes se les adjudica un papel estratégico dentro del posicionamiento de las creative cities.

Con un enfoque abiertamente transversal, este curso sobre los espacios industriales históricos en el medio urbano se plantea como un análisis de carácter aproximativo aplicado a un estudio de caso en la ciudad de Sevilla que

será contrastado con otras experiencias internacionales de Zurich y Hong Kong.

Se pretende posibilitar que las estrategias de proyecto y el posicionamiento teórico sobre la intervención tengan un carácter eminentemente aplicado tanto en lo que se refiere a su concreción teórica como formal.

Para ello se proponen una serie de actividades docentes compuestas por visitas guiadas, conferencias de contexto y especializadas, así como información sobre estudios de caso relacionados con la intervención en espacios industriales. Todo ello en un planteamiento metodológico en el que serán parte sustancial las aportaciones de todos los participantes en el curso.

ESTRUCTURA GENERAL DE CONTENIDOS
¿Ciudades creativas o ciudadanos creativos?
Las estrategias de gestión en los espacios industriales.
La transciudad que sobrepasa el Centro Histórico.
El centro histórico como nodo creativo de innovación.
La periferia urbana y sus nuevas centralidades.
Los modelos de gestión patrimonial en los sistemas industriales desactivados.
Los reciclajes y la generación de programas de reactivación.
La participación de los ciudadanos y los colectivos sociales.
¿Cómo son las industrias creativas en la ciudad actual?
¿Qué tipologías de industrias creativas podemos identificar?
¿Cómo se ha de producir la relación con las estructuras informales?

International Congress SEVILLA – ZÚRICH – HONG KONG. Public space – creative city

The open debate on the enhancement of the historical heritage of the Industrial legacy in cities around the world raises questions and a wide variety of approaches possible in terms of their potential uses and urban integration within the urban strategic plans. This approach to the recovery of industrial sites has increased in the past three decades due to several factors:

1. Incrised awareness for the maintenance and conservation of the built heritage and the problems arising from the increase in assets.
2. The economic crisis affecting old companies with no choice but to abandon their productive activity generating large areas «terrain vague».
3. Policies that encourage rehabilitation of degraded urban areas as a strategy for territorial and social cohesion.
4. Professional groups or citizens demands spaces in which to develop community character creative activities.

5. The discussion of the creative industries that are generally taken into account as a target group for these industrial spaces, who are given a strategic role in the positioning of creative cities.

With an openly transversal approach, this course on historic industrial sites in urban areas is intended as a rough character analysis applied to a case study in the city of Seville to be contrasted with other international experiences of Zurich and Hong Kong.

It is intended to enable project strategies and the theoretical position of the intervention have an eminently applied both as regards its realization as a formal theoretical.

For this, a series of educational activities consist of tours, conferences and specialized context and case study information related to the intervention in industrial spaces are proposed.
All this in a methodological approach that will substantial part the contributions of all participants in the course.

GENERAL STRUCTURE OF CONTENTS
¿Creative Cities creative citizens?
Management strategies in industrial spaces.
The transciudad exceeding the Historic Center.
The historic center of innovation as a creative node.
The urban periphery and its new centers.
Asset management models in industrial systems deactivated.
The recycling and recovery programs generation.
The participation of citizens and social groups.
What are the creative industries in the city today?
What types of creative industries can identify?
How it is to produce the relationship with informal structures?