Espacios Emergentes Híbridos Córdoba

Hoy os presentamos siete **espacios emergentes híbridos de Córdoba: La Plaza de La Corredera (eeH.Co001), La Tejedora (eeH.Co002), Córdoba Solidaria (eeH.Co003), La fragua (eeH.Co004), el Mercado de la Victoria (eeH.Co005), la Librería el Laberinto (eeH.Co006) y el Zoco Municipal de Córdoba (eeH.Co007)**

La Plaza de la Corredera es uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad de Córdoba. Se cree que en su día este espacio lo ocupó parte del Circo Romano. Entre los edificios que dan forma a la plaza destaca el Mercado de Sánchez Peña o las Casas de Doña Ana Jacinta. El espacio ocupado por la plaza ha sido profundamente remodelado. La plaza ha sido utilizada con diferentes fines, principalmente festivos, tales como las corridas de toros de las cuales deriva el actual nombre de la plaza. Actualmente es un espacio muy dinámico debido a su uso para conciertos y otros eventos similares.

La Tejedora es un proyecto social que pretende crear una alternativa real a la lógica de producción y consumo del sistema convencional. Como colectivo La Tejedora se organiza de manera horizontal, participativa y con total transparencia. En este mercado social se puede encontrar tiendas de productos locales, artesanía, productos ecológicos o similares. También encontraremos

servicios como banca ética o asesoría técnica en arquitectura e ingeniería. A través de las dos salas de actividades del centro, el espacio se llena de vida. Cada mes se organizan conferencias, debates, presentaciones de libros, talleres, exposiciones, proyecciones etc.

Córdoba Solidaria, Coordinadora integrada por colectivos y organizaciones sociales para trabajar en la promoción de la Paz, la Cooperación, la Solidaridad, la conservación del Medio Ambiente y los Derechos Humanos. Surge en 1992 como punto de encuentro entre distintos grupos y desde entonces desarrolla actividades relacionadas con la sensibilización, educación y denuncia en estos campos.

La Fragua es una asociación sin ánimo de lucro concebida con el propósito de desarrollar las artes utilizando como herramienta clave una residencia para artistas ubicada en un antiguo convento, en un entorno rural de gran belleza. Los artistas residentes llenan el espacio de vida y arte a través de sus actividades de investigación, producción y exposición.

El Mercado de la Victoria es un mercado gastronómico ubicado en la antigua Caseta del Círculo de la Amistad es el responsable de dinamizar los Jardines de La Victoria. Un nuevo lugar de reunión en el que disfrutar de la cocina cordobesa y española.

La librería **El Laberinto** es una librería diferente, una librería de anticuario donde no sólo se va a comparar, se trata de un espacio de encuentro en torno al libro antiguo, un lugar para estar, para dialogar y compartir inquietudes. Un lugar donde la discusión y la crítica son bien recibidas.

La **Asociación Cordobesa de Artesanos** se sitúa en el singular espacio del Zoco Municipal de Córdoba. Dieciséis talleres de oficios integran esta asociación que forma parte activa de la oferta de turismo cultural de la ciudad activando este espacio.

Espacios Emergentes Nómadas

Como **Espacios Emergentes Nómadas** entendemos aquellas actividades y acciones itinerantes, efímeras, de carácter espontáneo, ya sean culturales, lúdicas, comerciales o de intercambio social, que tienen lugar en el espacio público de forma itinerante y nómada. Su desplazamiento territorial constante es una de sus características singulares.

*We understand **Nomads Emergent Spaces** as those activities and itinerant actions, ephimeral, spontaneous character actions, whether cultural, recreational, commercial or social exchanges, which take place in the public space in a itinerant and nomadic way. His constant territorial displacement is one of its unique characteristics.*

La venta ambulante es una de estas actividades nómadas a las que nos referimos. En Andalucía esta modalidad de comercio está implantada en 695 municipios de los 770 existentes. La venta ambulante es el origen del comercio tal y como lo conocemos. Es una actividad profesional generadora de empleo y dinamizadora de la economía. En 2006 se censaron 841 mercadillos en Andalucía con un total de 38.688 puestos.
En las zonas turísticas esta modalidad es un complemento necesario para abastecer a la población además de ser un atractivo. En zonas rurales llega a ser el único medio de distribución.
Desde los años 70 esta actividad se ha visto impulsada por la necesidad de abastecimiento de zonas rurales o aisladas y por el desempleo temporal provocado por las crisis económicas, tanto por su carácter de sector refugio como por el

bajo coste que conlleva su ejercicio. En los últimos 20 años ha crecido a causa del consumismo, del aumento del poder adquisitivo y de la competencia, a causa de la diversificación de la oferta comercial y de la globalización de los transportes y de las comunicaciones.
Existen tres modalidades de comercio ambulante, el comercio en mercadillos (95,32%), el comercio callejero (3,91%) y el comercio itinerante (0,77%).
El comercio en mercadillos se caracteriza por su regularidad o periodicidad determinada y por desarrollarse en lugares preestablecidos. Resaltar que la frecuencia en la celebración de los mercadillos es muy variada, oscilando desde aquellos que se celebran diariamente, hasta los de frecuencia mensual.
Quedan fuera de estas modalidades los mercados ocasionales por motivos de fiestas, ferias o acontecimientos populares, el comercio tradicional de objetos usados o puestos temporeros, la venta artesanal de artículos de bisutería, cuero o similares siempre que proceda del trabajo manual del vendedor artesano y por último los mercados tradicionales de flores, plantas y animales. Estos son conocidos como mercadillos específicos y/o temporada. Según datos del censo de 2007 de la Junta de Andalucía, se recogen un total de 48 mercadillos específicos con un total de 2880 puestos, actividad que da empleo a más de 6 mil personas.

Os dejamos un mapa con los principales mercadillos tradicionales de cada provincia y con los mercadillos específicos y de temporada censados en 2007 por la junta. También se incluyen los mercadillos mejor valorados según la web **Mercadillo Semanal.**

Os invitamos a que subáis a la plataforma aquellos mercadillos que os parezcan interesantes 🙂