

Pechakucha Sevilla vol.19

Julián Sobrino interviene en el **Pechakucha Night de Sevilla** el próximo 16 de abril en el Teatro Alameda desde las 21:00h.

Pechakucha Night
SEVILLA

19

16 ABRIL 2015 · 21:00
TEATRO ALAMEDA
C/CRÉDITO, 13 · SEVILLA

IDEAS EN FORMATO RÁPIDO · 20 IMÁGENES · 20 SEGUNDOS · 6'40" · 13 SPEAKERS MULTIDISCIPLINARES

BLUR FAIR FERIA DE ARTE EMERGENTE	EL ABOGADO DEL DIABLO PROPIEDAD INTELECTUAL	MAASAI MAGAZINE REVISTA CULTURAL
CRISTINA MEDINA INNOVACIÓN SOCIAL	SON CERVEZA ARTESANA	EXANDO UNA MANO AUTOFABRICACIÓN DE PRÓTESIS
LA RESIDENCIA CC CREACIÓN COLECTIVA	COKUIRI COCINA COLABORATIVA	LA CARPA ESPACIO ARTÍSTICO
JULIÁN SOBRINO ESPACIOS PÚBLICOS EMERGENTES	CLUBHOUSE SEVILLA RECUPERACIÓN EN SALUD MENTAL	
FIDEL LORITE WEBSERIES	IVO DEGN KNOWHOWS SCHOOL SEVILLA	

Producción en Sevilla por

Colaboran

ENTRADA 5€
INCLUYE UNA BEBIDA
CONSÍGUE TU ENTRADA EN
WWW.GENERALTICKETS.COM
Y EN TAJERAS TEATRO ALAMEDA

seiscuarenta LUGADERO IDEARIO cicus ICAS accésit

Pecha Kucha Night comenzó en Tokio en 2003 para luego expandirse a ciudades de

todo el mundo como Londres, Berlín o Rotterdam, entre otras.

Aparece en escena como nuevo evento interdisciplinar, donde arquitectura, sociología, diseño gráfico, moda, música, fotografía, diseño industrial, cine, multimedia, publicidad, antropología, medicina, química ambiental... encuentran un espacio de [inter]acción.

Formato rápido de presentación de ideas, proyectos, diseños

:: 20 imágenes x 20 segundos :: 6 minutos + 40 segundos ::

En torno a 12-15 ponentes exponen sus ideas, proyectos, diseños a través de 20 diapositivas de 20 segundos cada una. Los participantes son estudiantes, profesionales, profesores, empresarios... de diferentes disciplinas.

Pecha Kucha Night se diferencia de otros eventos por su formato rápido de puesta en escena: cada ponente tiene 6.40 min para exponer su idea. El público experimenta una gran diversidad de presentaciones en un breve período de tiempo.

Al finalizar las presentaciones, el evento se transforma en un espacio de encuentro entre los participantes, provocando la unión entre innovadores con diferentes perfiles creativos. Es el momento de encontrar trabajo, un socio, de acercarse a los ponentes con preguntas, de disfrutar del ambiente, la música, de conocer personas, sus aspiraciones, inspiraciones...
